



Prowinter 2025: Die Messe der Innovationen beginnt

Die Vorfreude auf die 25. Auflage von Prowinter hat fast ein Ende. Am Montag, den 13. Januar, öffnen sich die Tore von Messe Bozen für die führende Fachmesse rund um Skibusiness und den Wintersport in den Bergen. Ein unverzichtbarer Treffpunkt für Vertriebspartner, Verleiher und Branchenexperten, die mit den Prowinter Test Days by ITASNOW und Prove Libere Retail by Pool Sci Italia die Neuheiten der Kollektionen 2025/26 hautnah erleben und testen können.

Mit dieser Auflage erweitert Prowinter den Fokus über das klassische Skisegment hinaus und präsentiert mit Prowinter Outdoor eine eigene Sektion, die sich dem Bergsport in seiner ganzen Vielfalt widmet. Dieses neue Highlight ist in Zusammenarbeit mit Italian Outdoor Group und MagNet entstanden.

Hashtag: #Prowinter

Am Montag, den 13. Januar, beginnt die 25. Auflage von Prowinter, der wichtigsten B2B-Messe für das Skibusiness und den Winterbergport. In den Hallen von Messe Bozen werden Vertriebsexperten, Händler und Verleiher aus ganz Italien und darüber hinaus erwartet, um die Weichen für die Wintersaison 2025/26 zu stellen.

Bis Mittwoch, den 15. Januar, bietet Prowinter eine Vielzahl an Initiativen und Programmpunkten, die in Zusammenarbeit mit führenden Branchenvertretern entwickelt wurden. Dieses Jahr wächst die Messe sowohl in Ausstellungsfläche als auch in der Zahl der teilnehmenden Unternehmen, um sich als Plattform für Skisport und Bergsport zu etablieren – auch mit Blick auf internationale Märkte.

Die **Eröffnung von Prowinter 2025** findet am **Montag, den 13. Januar**, um 11:00 Uhr im Award-Bereich statt. Im Rahmen der Eröffnungszeremonie werden zudem die **Gewinner der Prowinter Award Retail**-Kategorien bekanntgegeben.

Am Montagnachmittag folgt eine Veranstaltung des offiziellen Partners **ITASNOW**, das zum zweiten Mal in Folge Sponsor der Messe ist. Gemeinsam mit dem auf Sicherheit und Datenanalyse spezialisierten Unternehmen Motorialab wird die Rolle von **Technologie zur Verbesserung der Sicherheit auf Skipisten** diskutiert. Den Abschluss des ersten Messetages bildet das **Prowinter Party**, ein Après-Ski-Event für Partner, Aussteller und Besucher, das um 18:00 Uhr im FieraMesse H1 Eventspace beginnt.

Am **Dienstag, den 14. Januar**, startet die Messe um 9:00 Uhr und bietet ein abwechslungsreiches Programm. Zu den Höhepunkten gehört die **Pressekonferenz zur SellaRonda Ski Marathon**, die um 11:00 Uhr stattfindet und das für den 14. März 2025 geplante Event vorstellt. Um 16:00 Uhr lädt **Prowinter Outdoor** in der Südtirol Lounge zur Diskussion über das Thema „Der Outdoor-Kunde: Das Verständnis als Schlüssel zur Zukunft.“

Parallel zur Messe finden auf den Pisten von Carezza Ski die **Prowinter Test Days by ITASNOW und Prove Libere Retail by Pool Sci Italia** statt. Nach dem Erfolg im Vorjahr wird die Initiative mit noch größerem Engagement fortgesetzt. Sie bietet mehr als 300 Fachhändlern die Möglichkeit, über 500 Produkte – von Skiern über Schuhe bis zu Zubehör – der kommenden Saison 2025/26 zu testen. Die Testtage finden auf zwei der schönsten Pisten von Carezza Ski, nur 40 Minuten von der Messe Bozen entfernt, statt. Im eigens dafür eingerichteten Testvillage präsentieren über 20 Marken ihre Neuheiten, darunter alle Mitglieder des Pool Sci Italia sowie weitere Unternehmen.



Die Messe schließt am Mittwoch, den 15. Januar, um 15:00 Uhr.

Weitere Informationen: www.fieramesse.com/de/prowinter

Presseanfragen für Prowinter: LDL COMETA
Quinto-Alpini-Str., 4 – 24124 Bergamo
Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525
Für Medienanfragen:
Ilaria CARISSONI
ilaria.carisconi@ldlcometa.it
mobile: +39 331 1332487

PR Managerin der Messe Bozen:
Manuela MONSORNO
manuela.monsorno@fieramesse.com
0471.516092

Alle Pressemitteilungen sind erhältlich unter:
<https://www.fierabolzano.it/de/prowinter/pressemitteilungen>